

Zürich, 23.8.2016

Nationale Sensibilisierungskampagne

Berner bekennen sich gegen Littering

Dass ihnen ihre Stadt am Herzen liegt, haben heute hunderte Bernerinnen und Berner verlauten lassen: Auf einem weissen Plakat der IG saubere Umwelt (IGSU), das auf dem Bärenplatz stand, haben sie sich heute mit Unterschriften und Illustrationen gegen Littering und für eine saubere Stadt bekannt.

Passantinnen und Passanten, die heute den Bärenplatz beim Bundeshaus überquerten, konnten sich auf einem weissen Plakat der IGSAU gegen Littering bekennen. Hunderte kamen dieser Aufforderung nach und gaben mit einer Unterschrift, einer Zeichnung oder einem Spruch ein symbolisches Versprechen, Abfall in Zukunft korrekt zu entsorgen. Bereits im vergangenen Jahr wurden in mehreren Städten Plakate mit Ideen, Gedichten und Comics gefüllt.



Stehend, v.l.n.r.: Andrea Hausmann (JT International AG (JTI), Coporate Affairs & Communications - SPONSOR Bekenner-Aktionen 2016), Nora Steimer (Geschäftsleiterin IGSAU), Hans Ulrich Gränicher (Stadtrat), Rita Barros (Bundesamt für Umwelt BAFU, Abteilung Abfall und Rohstoffe, Sektion Abfallbewirtschaftung), Monika Christener (Rivella AG, Leiterin Unternehmenskommunikation)

IGSU

Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt und für mehr Lebensqualität
 Communauté d'intérêts pour un monde propre et une meilleure qualité de vie
 Gruppo d'interesse per un ambiente pulito e una migliore qualità di vita
 Naglerwiesenstrasse 4, 8049 Zürich, Telefon +41 43 500 19 99
 info@igsu.ch, www.igsu.ch

Die Plakat-Aktion wird von JTI (Japan Tobacco International) unterstützt. John Aurlund, General Manager bei JTI, findet das Engagement gegen Littering wichtig: «Wir setzen uns aktiv für eine saubere Umwelt ein und unterstützen die Arbeit der IGSU seit vielen Jahren.»

Eine weitere Gelegenheit, sich mit der IGSU für eine saubere Umgebung einzusetzen, bietet sich am 9. und 10. September 2016: Am nationalen Clean-Up-Day engagieren sich Gemeinden, Vereine, Schulen und Unternehmen mit eigenen Aufräum-Aktionen gegen Littering.

Die IGSU-Botschafter sind im Laufe des Sommers in allen Landesteilen anzutreffen:

<http://www.igsu.ch/de/igsu-botschafter/die-tour-2016>

Medienkontakt

- Nora Steimer, Geschäftsleiterin IGSU, Telefon 043 500 19 99, 076 406 13 86

Interessengemeinschaft für eine saubere Umwelt (IGSU)

Die IGSU ist das Schweizer Kompetenzzentrum gegen Littering. Seit 2007 setzt sie sich national mit präventiven Sensibilisierungsmassnahmen für eine saubere Schweiz ein. Die Trägerschaft der IGSU bilden die IGORA-Genossenschaft für Aluminium-Recycling, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20Minuten, Blick am Abend, Swiss Cigarette, McDonald's Schweiz, Migros, Coop und International Chewing Gum Association. Diese engagieren sich daneben auch mit eigenen Aktivitäten gegen Littering und stellen beispielsweise zusätzliche Abfalleimer auf oder führen Aufräumdurch.